

オリジナルな肩書きや
コンセプトコピーで、
周りとは差別化をはかる

著者

トク

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を

負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承
願います。

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。できない
場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

「自分にあった肩書きってなんだろう？」

「コンセプトコピーってなに？」

そんなあなたの疑問に肩書きコンサルタントの
トクがお答えします！

「もっとゆったりすごしたい」

「家族ともっとすごしたい」

「満員電車乗りたくない」

「今の状態から抜け出したい」

「上司にがたがたいわれたくない」

「ビジネスで成功したい」

そんなあなたの不安をこのレポートがサポートします。

目次

はじめに

第1章 あなたは何ですか？

第2章 肩書きそれは

第3章. コンセプトコピーってなに？

～具体例からイメージをつかむ～

第4章 オリジナルな肩書きやコンセプトコピーは

最強のナビゲーションキーワード

おわりに

メールマガジンのご案内

運営者情報

はじめに

コンセプトコピー。

なにそれ！？

そんなあなたに特に読んでもらいたいと思います。

はじめまして！このレポートを作成しました、肩書きコンサルタントのトクです。

このたびは私のレポートをお読みいただき、誠にありがとうございます。

まずは自己紹介といきたいところですが、長くなりますので、お時間のある時にでも、こちらからご覧いただければ幸いです。

<http://lifesong.info/pfile>

会社の給料で十分。とりあえず食えてるから問題ないでしょ。

これ以上働きたくないし・・・。

いろいろな話があなたの耳に入ってくると思います。

しかし実際のところはどうなのでしょう。

いくら今稼げても、いくら簡単でもあなたと相性が悪かったら。。。。

あなたの耳に入ってくるビジネスの話の多くは長所が殆どです。

しかし、ビジネスの長所も実践する方にとっては、

短所となって実践する事が苦痛になる事もあります。

せっかく教材を買って、希望を胸に実践を始めたのに

「こんなはずじゃなかった」

そう思ってあきらめる方が多くいます。

せっかく頑張ろうと思って始めたのなら、やっぱり稼げるまで頑張
ってほしい。

そんな思いから、もっと楽に楽しくビジネスで成果を上げれるよう

に、肩書きやコンセプトコピーの定義・概念から始め、効用にいた
るまでをお話いたします。

このレポートが、あなたのビジネスにとって、指針となりましたら
この上ない幸せです。

第1章 あなたは何ですか？

あなたはなんですか？

と聞かれたら、急になんですか、

なんて答えてしまうかもしれませんが、なんて

答えるでしょうか？

県出身です。

会社員です。

自営業やってます。

こんな仕事しています。

主婦です。

県に家族と101匹のわんちゃんと3匹のもののけと暮らしています（笑）。

山田太郎です。

海田花子です。

など、出身地や住所、名前や年齢、職業などを、

まず、答えるはずです。

いわゆる個人情報というやつです。

続けて、好きな食べ物とか趣味とか答えることでしょう。

それでは、あなたの肩書きは？

と聞かれたらなんて答えるのでしょうか？

士とか、 会社 長とか、 とか、

職業や仕事に関する答え方をするのではないのでしょうか？

肩書きも自己紹介であり個人情報なんですが、なぜか職業に
限定されがちです。

それは生活の大半を費やしているからではないのでしょうか？

肩書きとは肩、書き。

肩を書いたもの。

肩ってなんなのでしょうか？

肩の荷がおりる、肩を叩く。叩かれる。

肩はずれる、肩を担ぐ。

肩がつく、肩にいれる、肩を休める。

いろんな肩にまつわる言葉がありますが、どれもこれも

生活の人生の大切なことを表しているような気がしませんか？

肩を書くとは、肩書きとは、自分にとっての人生の

生活の大切な物事の個人情報自己開示なのかもしれません。

第2章 肩書きそれは

前章で肩書きを再定義してみましたが、この章でも肩書きについて、その概念や意義を考えてみたいと思います。

よくあるものから、新しく提唱しているもの、新しい見方を付け足したもので、思いつく順番でどんどん書いていきたいと思います。

それでは始めます。

肩書きそれは職業、肩書きそれは人生の大半をそそいでいるもの、肩書きそれは会社内での地位、肩書きそれは公式にかっこがつくもの、肩書きそれは肩を書くもの、肩書きそれは過去、肩書きそれは未来、肩書きそれは現在、肩書きそれはサイン、肩書きそれは名を刺すための（名刺の）飾り、肩書きそれは生き様のシンボル、肩書きそれは設計図、肩書きそれはナビゲーター、肩書きそれは師匠、肩書きそれは弟子、肩書きそれは日記、肩書きそれはセルフイメージ。

時間を使えば、まだまだ出てくるでしょうが、きりがないのでこの辺で

やめておきましょう。

あなたもいくつか思い浮かんだかと思います。

新しい肩書きの可能性と重要性が見えてきましたでしょうか？

第3章 コンセプトコピーってなに？ ～具体例からイメージをつかむ～

あなたはコンセプトコピーという言葉を知っていますか？

あるようでない、ないようである、そんなような感じではないでしょうか。

なぜなら、私が名づけたからです！！

もしかしたら、既にある言葉かもしれません。

しかし、これを大々的に提唱しているのは、私の知って

いる限りでは私だけです。

なにそれ！？

そんな声が聞こえてきたような気がしましたが、どんどんいきましょう！

なんとなくイメージわかりますか？

コンセプトコピー！

ちょっとわかりづらいですかね？

それでは具体例を出してみましょう。

具体例1：フリーエージェントスタイル

今、飛ぶ鳥を落とすネットビジネス界の寵児といえば

この人、与沢翼さんですよ。

学生時代に起業しアパレル会社の経営が順調にいったところから

一転、倒産し、借金を背負うことになったそうです。

そこから、紆余曲折を経て、ネットビジネスに出会い、今や年収

億円、グループ数社の会長にまで上り詰めています。

この前開催された、誕生記念講演会に行ってきましたが、芸能人の

プロデュースも考えていて、支援する政治家を通じての

さらに大きな社会貢献、社会変革を志しているそうです。

とどまることを知らないような与沢さんですが、ネットビジネス

との出会いが大きかったみたいですが、

「フリーエージェントスタイル」という言葉を、概念を、声を

上げて大々的に掲げ、旗印にしてきた効用もかなり大きな

割合を占めているのではないのでしょうか？

与沢さんも旗印が大事だといっていました、旗印に絵だけで

なく、一緒に描かれる文字がどんなに自他に影響を及ぼすことか。

「フリーエージェントスタイル」

場所や時間に縛られず、いつでもどこでも働きたいときに

働きたいところで働く。

会社や人間関係に依存せずに行ける独立スタイル。

簡単にいうとそんなところでしょうか。

これも今まであるようでない、聞いたことあるようで聞いた

ことない、という感じがあります。

独自性が高いコンセプトコピーです。

これだけで、おっと！人を惹きつけることができます。

具体例2：マツコ・デラックス

これは、コンセプトコピーと名前がミックスされていますが、
今、テレビをつけると映っていない日がないんじゃないかと
いうぐらい露出度が高いです。

まず、オカマと女性の名前であるマツコとのかけあわせ、そして、
その巨体とすぐ結びつくデラックス。

もしかすると自分のキャラクターや芸能界での知名度も
デラックスになるようにという思いも込められて
いるのかもしれない。

いくつかの要素がいくつもかけあわされている稀有な

ケースだと思えます。

具体例3：スピリチュアルカウンセラー

今までだとこの分野の人たちは、霊能者だとか超能力者だとかいわれてきて、なんだか一段周りよりも上という感じでしたが、カウンセラーという肩書きで双方向で対話する感じがぐっとでて、かなり身近な存在となりました。

一時期スピリチュアルブームを巻き起こし、その後も安定してご活躍されている背景には、この肩書きを名乗っているからといっても言い過ぎではないでしょう。

いかがでしたでしょうか？

コンセプトコピーのイメージをざっと掴んでいただけましたでしょうか？

第4章 オリジナルな肩書きやコンセプトコピーは最強のナビゲーションキーワード

個性を大事に、ブランド力を高めよう、自分らしい生き方を、個人の能力やキャラクターを重視し尊重するようになってきましたが、「出る杭は打たれる」「村八分」等のことわざがあるように、日本ではまだまだ周りの目を気にして行動に制限がかかったり、かけたりといった状況にあります。

肩書きやコンセプトコピーはそんな状況を変えてくれる強力なツールでありお友達です。

自分らしさを語っている肩書きやコンセプトコピーを名乗ることによって、まず、自分自身が生き生きしてきます。

自分で私はこういう人間なんだということをいつも自覚できるからです。

また、今はそうでないとしても、そうありたい自分を名乗ることによって、肩書きやコンセプトコピーに合ったキャラクターになっていき、能力もおのずと培われてきます。

潜在意識という超高性能な素晴らしい検索エンジンに、そうありたい自分を、「新しい肩書き・コンセプトコピー（新しい自分）」というキーワードを入力するわけです。

そうすると、潜在意識は猛烈な勢いで検索を始めます。

この検索に要する時間は人によりけりです。

すぐに検索結果が表示される人もいれば、なかなか表示されない人もいます。

検索ページに表示されたリンクをクリックして、リンク先にすぐ行ける人もいれば、クリックしてもなかなか行けない人もいます。

それは、性能やメンテナンス具合によって変わってくるからです。

その性能は、自分自身の目標設定と計画と実践と熱意によって変わってきます。

しかし、絶対叶います。叶うと信じてあきらめずそれをやり続ける限り。

メンテナンスは、あなたのその夢目標願望に対しての定期的なチェックのこと

です。

車には車検があります。会社経営には会計監査があります。お店のトイレも定期的なチェックをしています（笑）。

それと同じように自分の夢目標願望にも、定期点検が必要なのです。

自分自身の変化はもちろん、周りの目も変わってきます。

最初は胡散臭い顔でブツブツ言いながら、あなたの顔をジロジロ見るかもしれませんが、次第にその肩書きやコンセプトコピーであなたを見始めます。

名乗り続けるだけで、あなたというキャラクター、あなたの持っている才能・

能力、人並みはずれたなにかを認めるようになってきます。

今までの時代の肩書きは、会社から与えられた、「株式会社〇〇、〇部〇課〇係、主任 山田太郎・花子」のようなものが主流でしたが、これからの時代は、ひとりひとりの個性をもっと強く表現した「〇〇 日本一」や「〇〇 の伝道師」といったその人にあったその人らしいパーソナルなものが主流になってくることでしょう。

なぜなら、冒頭でも述べたとおり、個性を大事に、ブランド力を高めよう、自分らしい生き方を、と個人の能力やキャラクターを重視し尊重するようになってきたからです。

おわりに

最後まで読んで頂きありがとうございました。

どんなことを書こうか迷いに迷って、肩書きやコンセプトコピーの定義・概念から書いてみました。

私が思う肩書きやコンセプトコピーについて、うそ偽りなくお話ししてきました。

些細な感想でもありましたら、メールで送っていただけると、嬉しいです ^ ^

少しでもこのレポートがあなたのビジネスの、
また人生のお役に立てばこの上ない幸せです。

メールマガジンのご案内

今回のレポートはいかがでしたでしょうか？

私の発行するメールマガジンでは、さらに濃い情報を配信しております。

メルマガでは肩書きやコンセプトコピーの他に、タイトルや目次のキャッチコピー、文章の構成やレイアウト、いろんな分野の体験記など織り込んでいきたいと思っています。

ご興味ございましたら、こちらからご登録ください。

フリーメールアドレスではGmailが一番届きやすいので、Gmailアド

レスでご登録いただければお手元に届きやすくなります。

レポート請求時に他のアドレスで登録してしまったという方も、こ

ちらからご登録いただければ嬉しいです。

⇒ <http://catchkopy.aikotoba.jp>

運営者情報

ブログ

ブログ名：肩書き制作ドットコム

ブログ URL： ⇒ <http://katagaki.at-nb.com>

メールマガジン

メールマガジン名：ブランディングで一目置かれ

ビジネスで1億稼げるようになる

肩書きの秘密

メールマガジン URL：

登録はコチラ <http://catchkopy.aikotoba.jp>

ご質問、ご相談のメールお待ちしております！

このレポートの内容に限らず、ブランディングに

関する悩み等ございましたら、お気軽にメールください。

katagaki@at-nb.com